

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Merujuk kepada uraian yang telah penulis bicarakan pada pembahasan sebelumnya dan berdasarkan data-data yang telah dikumpulkan kemudian telah diadakan analisis tentang “Aktivitas *Media Relations* Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Riau” maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Aktivitas *media relations* Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Riau yaitu dengan cara melakukan penyebaran siaran pers dengan cara menulis *realase* tentang promosi pariwisata di Provinsi Riau, konferensi pers, memberikan informasi kepada wartawan mengenai informasi kegiatan dan program dari perusahaan dengan cara mengundang wartawan/media secara resmi, kunjungan pers dengan cara mengajak wartawan pada *event-event* khusus kemudian wartawan akan meliput kegiatan secara langsung, resepsi pers adalah dengan cara mengundang wartawan media massa dalam acara resepsi atau seremonial dan diakhiri dengan makan bersama, peliputan kegiatan yaitu peliputan yang dilakukan saat sebuah instansi/perusahaan mengadakan kegiatan tertentu, khususnya yang mempunyai nilai berita.

Media massa diundang untuk meliput kegiatan tersebut, dan wawancara pers yaitu dengan cara mengadakan perjanjian antara kedua belah pihak untuk melakukan wawancara mengenai informasi yang berkaitan dengan promosi pariwisata di Provinsi Riau.

B. Saran

Sebagai langkah terakhir dari proses penulisan ini, maka penulis mencoba memberikan beberapa saran ataupun masukan berkaitan dengan masalah yang penulis angkat, hal ini tentunya sesuai dengan kemampuan penulis saat ini, maka menurut hemat penulis ada beberapa *stressing point* yang ingin penulis sarankan, diantaranya:

1. Hendaknya aktivitas *media relations* Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Riau meningkatkan hubungan kerjasama dengan media massa agar Pariwisata di Provinsi Riau bisa diketahui oleh masyarakat luas.
2. Hendaknya aktivitas *media relations* yang telah dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Riau ditingkatkan demi tercapainya visi dan misi perusahaan yaitu Terwujudnya Provinsi Riau sebagai Pusat Kebudayaan Melayu, didukung dengan Kepariwisataannya yang Berbau Kerakyatan serta Berwawasan Lingkungan Masyarakat yang Agamis Tahun 2020.
3. Hendaknya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Riau lebih kreatif dalam melaksanakan aktivitas *media relations*, agar tidak timbul kejenuhan dari wartawan atau masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Aceng Abdullah. 2000. *Press Relations, Kiat Berhubungan Dengan Media Massa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- A, Yoeti, Oka. 1996, *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Penerbit Angkasa, Bandung.
- Anwar, Dessy. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Surya Abditama
- Arikunto, Suharsini. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Black dan Shape. 1988. *Ilmu Hubungan Masyarakat Praktis*: Jakarta.
- Buchari Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Bungin, Burhan. 2008. *penelitian kualitatif, komunikasi, bisnis, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta: kencana.
- Damanik, Janiaton dan Weber Helmut. 2006. *Perencanaan Ekowisata*. And: Yogyakarta.
- David, F. R. 2002. *Strategic Management*. Prentice Hall: New Jersey
- Efendy, Onong Uchjana. 2009. *Hubungan Masyarakat Studi Komunikasi logis*.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Hasan, Iqbal. 2010. *Pokok-Pokok Materi Statistik*. PT. Bumi Aksara.
- Iriantara, Yasol. 2005. *Media relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Jefkins, frank. 1992. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rahmat. 2009. *Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana.
- Lesly, Philip. 1991. *Public Relations and Communications*. Chicago: Probus Pub.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Rosda Karya.
- Marpaung, Happy. 2000. *Pengetahuan Kepariwisata*, Alfabeta: Bandung.
Mufiz, Ali, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, 2000.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations*. Jakarta: grafindo.

- Nurudin. 2008. *Media Relations*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rhenald Khasali. 1999. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Grafiti.
- Suryanto, Bagong, DKK. *Metode penelitian soaial, berbagai alternatif pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Cetakan keempat, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Thandowidjojo, Jhon. 2002. *Dasar dan Arah Public Relations*. Jakarta: Grafindo
- Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata Bab I Pasal 1.
- Wardhani, Diah. 2011. *Media Relations, Sarana Membangun Reputasi*. Jogjakarta: Graha Ilmu.
- Widjaja, HAW. 2009. *Otonomi Daerah dan Daerah Otonom*. Jakarta: Rajawali Perss

Sumber Lain:

SK Menparpostel No. KM 98 PW. 102 MPPT – 87